

EDITORIAL

No contexto de internacionalização da ciência, temos grande satisfação em iniciar esta edição com a informação de que todos os trabalhos publicados na Revista Gestão em Análise [ReGeA], desde seu reposicionamento em 2014, passam a conter o *Digital Object Identifier* - DOI. É importante ressaltar que o DOI é parte de um sistema que oferece identificação unívoca da propriedade intelectual, associando a cada objeto seus dados básicos e sua origem. Podemos dizer que esse é um padrão para identificação de documentos em redes de computadores, no qual o trabalho recebe um código único que, ao ser publicado, permite identificá-lo e rastreá-lo a partir de qualquer lugar. Além disso, com o DOI, as cópias digitais dos artigos ficam sempre acessíveis, independente de qualquer alteração que possa ocorrer no nome de domínio do periódico e/ou de um eventual encerramento da revista.

Portanto, é sob o bojo dessa conquista que apresentamos mais uma edição da ReGeA, composta por artigos e ensaios que contemplam temas de relevância destacada para gestão contemporânea global. Assim, obedecendo à sequência exposta no sumário, tem-se inicialmente o trabalho de autoria de pesquisadores portugueses, que versa acerca dos princípios e técnicas fundamentais de gestão nas empresas do setor leiteiro, nomeadamente na pecuária da região de Entre Douro e Minho (EDM), em Portugal. O estudo evidencia as percepções dos produtores de leite da região, a partir de uma amostra com 105 respondentes, gerando conhecimento e estimulando a reflexão em torno do setor, não só em termos acadêmicos, como também na perspectiva empresarial. Os autores sugerem que, entre outras ações, as empresas produtoras de leite utilizem novas tecnologias, considerem dados contábilísticos, cooperem entre si e inovem.

O artigo seguinte tem por objetivo mensurar o nível de responsabilidade social do consumidor de produtos orgânicos, em relação à percepção de seu comportamento. A pesquisa utiliza-se de uma amostra com 92 indivíduos autodeclarados consumidores de produtos orgânicos, mediante análise de quatro dimensões de comportamento: altruísta, ambientalmente sustentável, ativista e ético.

O terceiro artigo trata da economia solidária, evidenciando o seu fortalecimento e destacando-a como uma possibilidade viável, sensata e emancipadora. Nesta perspectiva, o estudo tem como objetivo analisar a Associação de Mulheres Louceiras do Maruanum (ALOMA), localizada no extremo norte da Amazônia Brasileira, de forma a evidenciar os principais avanços e fragilidades na política de fomento à economia solidária, assim como os principais progressos e entraves enfrentados pela Associação.

No quarto artigo, as pesquisadoras buscam analisar como as empresas podem promover a responsabilidade social para os colaboradores e propõem a reflexão acerca da relação gestão de pessoas e responsabilidade social interna, por meio de uma pesquisa qualitativa em uma empresa do ramo da construção civil. As práticas de responsabilidade social interna foram apresentadas por integrantes de três níveis hierárquicos da empresa e analisadas por um grupo de colaboradores operacionais.

O tema gerenciamento de projetos está contemplado no quinto artigo. O trabalho expõe um estudo de caso para analisar o nível atual de maturidade no gerenciamento de projetos em uma empresa de publicidade localizada na cidade de Juazeiro do Norte, Ceará.

E, para encerrar a seção de artigos, a ReGeA traz à pauta a temática do valor do letramento na gênese do contador, a partir de uma visão da aprendizagem em um curso de Ciências Contábeis do ensino superior. Cabe salientar a importância deste trabalho no sentido de consolidar o escopo do periódico no que tange às Ciências Contábeis. Do mesmo modo, contamos, na seção de ensaio, com um estudo que tem por objetivo analisar o papel do contador na “Prestação de Contas dos

Partidos Políticos e dos Candidatos”.

Finalmente, na composição desta edição, apresentamos o ensaio intitulado “A proteção à propriedade industrial das marcas na visão do Superior Tribunal de Justiça”. O trabalho aborda um tema que, na prática empresarial, é muito comum. Entretanto, sob o ponto de vista jurídico, é reprovável a criação de marcas e símbolos de bens ou produtos similares àqueles consagrados e consolidados pelo mercado, o que enseja certa confusão ao consumidor por ocasião da decisão de compra.

No mais, esperamos que esta edição venha a contribuir, de forma consistente, com a pesquisa científica e com a gestão a partir da análise dos estudos aqui apresentados.

Laodicéia Amorim Weersma
EDITORA CHEFE

EDITORIAL

In the context of science internationalization, we are very pleased to begin this edition informing you that all papers published in the Journal Management in Analysis [ReGeA], since its repositioning in 2014, now contain the Digital Object Identifier (DOI). It's important to emphasize that the DOI is part of a system that offers univocal identification of intellectual property, associating each object with its basic data and its origin. We emphasize that this is a standard for identifying documents in computer networks, in which each paper receives a unique code that, when published, allows you to identify it and track it down from anywhere. In addition, with the DOI, digital copies of articles will always be accessible, regardless of any changes that may occur in the journal's domain name and/or eventual closure of the journal.

Therefore, it is under the banner of this achievement that we present another edition of ReGeA, composed of articles and essays contemplating themes of outstanding relevance for contemporary global management. Thus, following the sequence outlined in the summary, we have an article written by Portuguese researchers about the fundamental principles and techniques of management in dairy companies, namely in the livestock in the region of "Entre Douro" and "Minho" (EDM), in Portugal. The study evidences the perceptions of milk producers in the region, from a sample of 105 respondents, stimulating to reflect about this sector and generating knowledge, not only in academic terms, but also in a business perspective. The authors suggest, among other actions, dairy companies to use new technologies, to consider accounting data, to cooperate with each other and to innovate.

The following article aims to measure the level of social responsibility of the consumer of organic products in relation to the perception of their behavior. The research uses a sample of 92 individuals who declared themselves to be consumers of organic products, analyzing four dimensions of their behavior: the altruistic behavior, the environmentally sustainable behavior, the activist behavior and the ethical behavior.

The third article deals with the solidarity economy, evidencing its growing importance and highlighting it as a viable, sensible and emancipatory possibility. In this perspective, the study aims to analyze the Maruanum Louran Women Association (ALOMA), located in the extreme north of the Brazilian Amazon, in order to present the progress and the fragilities in the policy of fostering solidarity economy, as well as the main advances and obstacles faced by the association.

In the fourth article, the researchers seek to analyze how companies can promote social responsibility in relation with their employees and propose a reflection on the relationship between people management and internal social responsibility, through a qualitative research in the construction company sector. The practices of internal social responsibility were presented by members of three hierarchical levels of the company and analyzed by a group of operational employees.

The topic of project management is addressed in the fifth article of this edition. The paper exposes a case study to analyze the current maturity level of project management in an advertising company located in the city of Juazeiro do Norte, Ceará.

In order to close the article section, ReGeA brings to the agenda the theme of the value of literacy in the genesis of accountants, treating about the vision of the learning process of a higher education course in Accounting Sciences. It's important to point out the importance of this article in the sense of consolidating the journal's scope in regard to Accounting Sciences. Likewise, in the essay section is presented a study that aims to analyze the role of the accountant in the "Provision of Accounts of Political Parties and Candidates".

Finally, we present in this edition the essay entitled "Protecting the industrial property of

trademarks in the vision of the Superior Court of Justice”. The paper addresses a topic in business practice that is very common, from the legal point of view, since the creation of trademarks and symbols of goods or products similar to those consecrated and consolidated in the market is reprehensible, which may confuse the consumers at the time that they decide to purchase a product.

In addition, we hope that this edition will consistently contribute to scientific research and management based on the analysis of the studies presented.

Laodicéia Amorim Weersma
CHIEF EDITOR

EDITORIAL

En el contexto de la internacionalización de la ciencia, tenemos grande satisfacción en iniciar esta edición con la información de que todos los trabajos publicados en la *Revista Gestão em Análise [ReGeA]*, desde su reposicionamiento en 2014, pasan a contener el *Digital Object Identifier* – DOI. Es importante resaltar que el DOI es parte de un sistema que ofrece identificación unívoca de la propiedad intelectual, asociando a cada objeto sus datos básicos y su origen. Podemos decir que ese es un padrón para identificación de documentos en redes de computadores, en que cada trabajo recibe un código único que, al ser publicado, permite identificarlo y rastrearlo a partir de cualquier lugar. Además, con el DOI, las copias digitales de los artículos quedan siempre accesibles, independiente de cualquier alteración que pueda ocurrir en el nombre del dominio del periódico y/o de un eventual cierre de la revista.

Por tanto, es bajo el ánimo de esa conquista que presentamos una nueva edición de la *ReGeA*, compuesta por artículos y ensayos que contemplan temas de relevancia destacada para la gestión contemporánea global. Así, obedeciendo a la secuencia listada en el sumario, se tiene inicialmente el trabajo de autoría de investigadores portugueses, que examina los principios y técnicas fundamentales de gestión de empresas en el sector lechero, especialmente en la pecuaria de la región de Entre Douro e Minho (EDM), en Portugal. El estudio evidencia las percepciones de los productores de leche de la región, a partir de una muestra con 105 contestadores, generando conocimiento y estimulando la reflexión acerca del sector, no solamente en términos académicos, como también en la perspectiva empresarial, ya que los autores sugieren, entre otras acciones, que las empresas productoras de leche utilicen nuevas tecnologías, que consideren datos contables, que cooperen entre sí y que innoven.

El artículo siguiente tiene por objetivo mensurar el nivel de responsabilidad social del consumidor de productos orgánicos, en relación a la percepción de su comportamiento. La investigación se realizó por medio de una muestra de 92 individuos que se auto declararon consumidores de productos orgánicos, por medio del análisis de cuatro dimensiones de comportamiento: altruista, ambientalmente sustentable, activista y ético.

El tercer artículo trata de la economía solidaria, indicando que ella se fortalece y se afirma como una posibilidad viable, sensata y emancipadora. En esa perspectiva, el estudio tiene como objetivo analizar la Asociación de Mujeres Loceras del Maruanum (ALOMA), ubicada en el extremo norte de la Amazonia brasileña, para evidenciar los principales avances y fragilidades en la política de fomento a la economía solidaria, así como los principales proyectos y trabas enfrentadas por la asociación.

En el cuarto artículo, las investigadoras buscan analizar como las empresas pueden promover la responsabilidad social para los colaboradores y proponen una reflexión acerca de la relación entre la gestión de personas y la responsabilidad social interna, por medio de una investigación cualitativa en una empresa de construcción civil. Las prácticas de responsabilidad social interna fueron presentadas por integrantes de tres niveles jerárquicos de la empresa y analizadas por un grupo de colaboradores operacionales.

El tema de la gerencia de proyectos está contemplado en el quinto artículo de la edición. El trabajo expone un estudio de caso para analizar el nivel actual de madurez en la gerencia de proyectos en una empresa de publicidad ubicada en la ciudad de Juazeiro do Norte, Ceará.

Y, para terminar la sección de artículos, la *ReGeA* aborda el tema del valor de la alfabetización en la génesis del contador, a partir de una visión del aprendizaje en el curso de Ciencias Contables en la enseñanza superior. Se resalta la importancia de este trabajo en el sentido de consolidar el objetivo del periódico relativo a las ciencias contables. En ese mismo sentido, tenemos

en la sección de ensayos, el estudio que tiene por objetivo analizar el papel del contador en la “Prestación de Cuentas de los Partidos Políticos y de los Candidatos”.

Finalmente, en el cierre de esa edición, presentamos el ensayo “La protección a la propiedad intelectual de las marcas en la visión del Superior Tribunal de Justicia”. El trabajo aborda un tema que, en la práctica empresarial, es más común que se pueda imaginar, ya que, bajo el punto de vista jurídico, es reprobable la creación de marcas y símbolos de bienes o productos similares a aquellos consagrados y consolidados en el mercado, lo que posibilita confusión al consumidor cuando de su decisión de compra.

Además, esperamos que esa edición venga a contribuir, de forma consistente, con la investigación científica y con la gestión y análisis de los estudios aquí presentados.

Laodicéia Amorim Weersma
EDITORA-JEFA