

## EDITORIAL

A ciência, em amplitude e diversidade, torna-se um fator subjacente e propulsor do conhecimento humano, inerente ao desenvolvimento do ambiente sociotécnico em que atuam as organizações. Fazer ciência, então, revela-se um desafio de concretude contemporânea que precisa ser consolidado por as Instituições de Ensino Superior (IES).

Para tanto, a promoção da pesquisa científica e sua consequente comunicação devem constar como pilar da missão das IES. À luz dessa perspectiva, é relevante considerar como não suficiente ter a publicação em forma de revista ou em outro meio de comunicação, mas é fundamental, conforme orienta o Manual de Boas Práticas da Publicação Científica da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, levar aos leitores o conhecimento novo e relevante dentro da área temática, com transparência, ao oferecer a possibilidade de acompanhamento pelas partes envolvidas e, mantendo, sobretudo, a tempestividade.

No Brasil, esses fatores tornam-se ainda mais desafiadores para as IES, tendo em vista o *ranking* imposto quanto à avaliação dos periódicos, fazendo emergir questões como fator de impacto e número de citações. Tais questões tendem a concentrar as melhores pesquisas, os pesquisadores e avaliadores em publicações já credenciadas nesses parâmetros da cienciometria, gerando, assim, assimetrias e lacunas imensuráveis ao desenvolvimento da pesquisa nacional.

Diante dessas considerações, podemos dizer, *a priori*, que vencemos tais desafios e, por vencê-los, apresentamos,

com imensa satisfação, a consolidação da Revista Gestão em Análise (ReGeA) em seu terceiro volume. É importante destacar que a realização desse trabalho, superando as dificuldades apresentadas, é, em grande parte, fruto de uma forte determinação da Pró-Reitoria de Planejamento e Administração da Unichristus que, em sintonia com a Coordenação Geral do Curso de Administração, somou esforços, alinhou competências e apoiou esse projeto.

Na oportunidade, foi implantado o processo de avaliação por pares, por meio de sistema *blind review*, mantendo o compromisso com a missão estabelecida – publicação dos resultados de pesquisas científicas com o foco de fomentar e disseminar o conhecimento em administração e ciências contábeis, pautada em ética e compromisso orientados para a inovação dos saberes junto à comunidade acadêmica e à sociedade interessada em geral.

A partir dessa edição, o periódico passou a ser semestral, contando em sua composição com artigos científicos e, de forma inovadora, de casos de ensino, com ênfase no empreendedorismo regional sob o olhar global. É uma edição comemorativa que marca os 20 anos do início das atividades da Unichristus, em conjunto com a obtenção do conceito 4 (quatro) no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), que integra o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Essa pontuação pôs o curso de Administração da Unichristus em primeiro lugar entre as IES particulares do Ceará.

Na primeira parte da revista, publicamos sete artigos, a começar pelo trabalho que ganhou o prêmio de melhor artigo na

área de Gestão de Informação e Tecnologia no Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração [XXIV – ENANGRAD] de 2013. O artigo versa sobre a metodologia de identificação de Fatores Críticos de Sucesso, constituindo-se em um dos temas centrais para a efetividade da gestão por ser capaz de replicação por parte de gestores organizacionais, proporcionando o alargamento da inteligência empresarial e subsídios à gestão das capacidades em torno da obtenção de competitividade.

A composição dessa edição comemorativa nos permitiu, ainda, a publicação de algumas pesquisas de docentes e discentes da Instituição, em âmbito endógeno, como é o caso do artigo intitulado “*Oportunidade ou Necessidade? Um estudo do impacto do empreendedorismo no desenvolvimento econômico*”. A pesquisa lida com a razão entre as taxas de empreendedorismo por oportunidade e por necessidade, divulgadas pelo *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), e o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), divulgado pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).

O terceiro artigo tem por objetivo examinar a sistemática de Organizações Militares Prestadoras de Serviço (OMPS), propondo ações para o aperfeiçoamento do modelo de gestão dessas organizações, de forma a contornar os óbices que inviabilizam a autonomia prevista na Lei nº 9.724/1998, considerando o contexto de ampliação qualitativa e quantitativa dos meios navais e aeronavais e as necessidades advindas da formulação da Estratégia Nacional de Defesa.

Na sequência, são trazidos os artigos: “*Comportamento do consumidor em mercados formais e informais: valores de compra hedônico e utilitário*”, em cujo

estudo são examinados e comparados os valores de compra dos consumidores de ambos os ambientes, mediante a aplicação de *survey* junto a um total de 528 indivíduos; “*Análise da satisfação dos atores do canal de distribuição: relação fornecedor local – grande distribuição*” é uma pesquisa que analisa a satisfação entre os membros do canal de distribuição de alimentos, em especial os fornecedores localizados na cidade de Fortaleza e as grandes redes varejistas do Brasil, a fim de identificar se existe satisfação nesta relação; “*Metodologia científica no curso de Administração: uma nova perspectiva didática*” é matéria cujos autores expõem a verificação da eficácia dos métodos de ensino utilizados na disciplina de metodologia científica em um curso de Administração de uma Instituição de Ensino Superior na cidade de Fortaleza.

Integra o final da seção de artigos, a pesquisa que traz discussão sobre a temática da motivação no ensino superior, retratando o trabalho que, em 2014, obteve o primeiro lugar no XI Encontro de Iniciação à Pesquisa e à Docência do Curso de Administração da Unichristus.

Ademais, complementa essa edição o caso de ensino pautado em uma empresa cearense, a Branca Recicláveis, cujas atividades principais são a compra e a venda de resíduos sólidos para reciclagem. Os autores focam as abordagens no trato da relação entre a regulamentação ambiental e a firma. A primeira destaca a existência de um trade-off entre os benefícios sociais decorrentes de uma maior preservação ambiental e a elevação dos custos privados do setor produtivo, a elevação de preços e a resultante redução da competitividade. A segunda flexibiliza esse trade-off e argumenta que as firmas podem responder às restrições decorrentes da regulamentação

ambiental com inovações, melhorando a competitividade. Sob esse olhar, o caso de ensino conduz à discussão de quais são as experiências e características da empresa e como ela se diferencia e inova (ou não) em um mercado regulamentado, em expansão, hipercompetitivo e associado a condições extremas.

Eis aqui a nossa edição comemorativa.  
Brindem conosco.  
Tenham uma boa leitura!

Laodicéia Amorim Weersma  
EDITORA-CHEFE

## EDITORIAL

Science, in breadth and diversity, is a driving force of human knowledge inherent to the development of socio-technical environment where organizations operate. Practicing science therefore proves to be a challenge for contemporary concreteness that needs to be consolidated by Higher Education Institutions (IES, in the Portuguese abbreviation).

For that matter, the promotion of scientific research and its subsequent communication must be a pillar of the mission of the IES. In this perspective it is essential to consider that the sole publication of a journal, in a printed version or distributed by other means of communication, is not sufficient, but that it's fundamental, as the Handbook of Good Practices of Scientific Publication of the National Association of Post-Graduate Studies and Research in Administration (ANPAD) suggests, to offer to the readers new and relevant knowledge in their subject area, with transparency and the possibility of monitoring by the involved parties and, maintaining, above all, tempestivity.

In Brazil, these factors become even more challenging for the IES (in the Brazilian abbreviation) because of the evaluation of the journals and their ranking by indexes based on assessments which brings up the impact of the number of citations of an article. In this way certain publications already accredited according to these parameters tend to concentrate the best research, their researchers and evaluators thus generating asymmetries and immeasurable gaps in the development of national research.

Given these considerations, we can

say a priori that we have overcome these challenges successfully, and with great satisfaction, thus consolidating the Journal of Management Analysis (ReGeA, in the Portuguese abbreviation) in its third volume. It's important to point out that in order to achieve this goal, we had to overcome many difficulties, which was made possible by the strong determination of the Dean of Planning and Administration of Unichristus, who, in line with the General Coordination of the Course of Administration, joined forces, lined up skills and fully supported this project.

During the process, was implemented the methodology of peer review, through a blind review system, maintaining the commitment with the established mission - publishing the results of scientific research with the purpose of promoting and disseminating knowledge in Administration and Accounting, guided by ethics and oriented towards the innovation of knowledge in the academic community and the society in general.

As of this edition, the journal will be biannual, and it will be composed of scientific articles and, in an innovative way, of case studies with an emphasis on regional entrepreneurship but with a global vision.

This is a commemorative edition which marks the 20th anniversary of the beginning of the activities of Unichristus, together with the celebration of attainment of the concept four (4) in the National Exam for the Assessment of Student Performance (ENADE, in the Portuguese abbreviation), which is part of the National System of Higher Education Evaluation (SINAES, in

the Portuguese abbreviation). This score placed the Course of Administration of Unichristus in first position among the private IES in Ceará.

The first part of the Journal contains seven articles, starting with the article that won the award for best article in Information and Technology Management at the National Meeting of Management of Undergraduate Courses [XXIV – ENANGRAD, in the Portuguese abbreviation] in 2013. This article treats about the methodology to identify the Critical Success Factors, which is one of the central themes for the effectiveness of management due to its potentiality of replication by organizational managers, broadening the business intelligence and offering the conditions to the management to endow the capacities of the firm in order to obtain competitiveness.

The composition of this commemorative edition allowed us also to publish some research of teachers and students of the institution in endogenous context, as it is the case of the article entitled “Opportunity or Necessity? A study of the impact of entrepreneurship on economic development”. This research deals with the ratio between the rates of entrepreneurship by opportunity and necessity, as released by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM), and the Human Development Index (HDI) from the United Nations Development Programme (UNDP).

The third article aims at examining the system of Military Organizations Service Providers (OMPS, in the Portuguese abbreviation), proposing actions to improve the management models of these organizations in order to bypass the obstacles that prevent the autonomy provided by Law No. 9,724 / 1998,

considering the qualitative and quantitative expansion in the context of marine and naval means and the needs that arise from the formulation of a National Defense Strategy.

The following articles are “Consumer Behavior in Formal and Informal Markets: Hedonic Buying and Utility buying”; In this article are examined and compared the values of purchase by consumers of the two environments through a survey which was applied to a total of 528 individuals; Another article “Analysis of Satisfaction of Distribution Channel Actors: Local Supplier Relationship - Great Distribution” is a survey that examines satisfaction among members of a food distribution channel, especially the suppliers located in the city of Fortaleza and large retail chains in Brazil, in order to identify whether there is a satisfying relationship;

“Scientific Methodology in the Course of Administration: A New Perspective Didactics” presents a matter in which the authors expose the effectiveness of the didactic methods used in the discipline named scientific methodology of the Administration Course of a higher education institution in the city of Fortaleza.

The final article of this section is a research that brings a discussion on the topic of motivation in higher education, depicting the work that in 2014 obtained the first the place in the XI Meeting of Initiation of Research and Teaching of the Administration Course of Unichristus.

Closing this edition, there is the didactic case of a company in Ceará, named “Branca Recicláveis”, whose main activities are the purchase and sale of solid waste for recycling. The authors focus on approaches about the relation between the environmental regulations and the firm.

The first approach highlights the existence of a trade-off between social benefits that arise from the increasing environmental preservation and the private costs elevation of the productive sector, the higher prices and the resulting reduction in competitiveness. The second approach makes this trade-off more flexible and presents arguments which state that the firm can respond to the constraints deriving from environmental regulations with innovations, improving competitiveness. From this viewpoint, the case leads to the discussion about the experiences and characteristics of the firm and how it differentiates and innovates (or not) in a regulated market that is expanding, hypercompetitive and associated with extreme conditions.

This is our commemorative edition.

Celebrate with us.

Enjoy your reading!

Laodicéia Amorim Weersma  
CHIEF EDITOR