

EDITORIAL

INNOVACIÓN: ALIANZA CLAVE DE GESTIÓN Y DECISIONES EN ENTORNOS CAMBIANTES, DISRUPTIVOS E INCIERTOS

La revisión de la gestión en todos los ámbitos de la sociedad nos muestra que se requiere mayor proactividad desde los tomadores de decisiones hacia el logro de soluciones plausibles, eficaces, eficientes y con algún grado de utilidad en la mitigación de las múltiples situaciones problema que se tienen. Los problemas vienen surgiendo con mayor aceleración que las respuestas para su abordaje.

El segundo cuarto del siglo XXI continúa siendo un periodo permeado por cambios constantes, disruptivos y de alta incertidumbre. Este momento del desarrollo humano se considera incluso mucho más revelador que los anteriores y con características diferenciales como las señaladas por Schwab (2016): la velocidad incremental con que se producen los hechos y sucesos, el mayor alcance global de estos por la interconectividad y, el fuerte impacto en los sistemas.

Para actuar en este marco de entorno complejo, el consenso de autores aduce que la gestión debe focalizarse en la Innovación y la Adaptabilidad. Referido a la innovación, el concepto primario fue introducido por Schumpeter (1911) como formas y medios para que con nuevas ideas y creatividad se agregue valor al mercado de los bienes y servicios.

La alianza de la innovación y las tecnologías está teniendo explosivos avances, presentándose como fuerte aliado para la gestión con diversos recursos clave para utilizar, definir *qué hacer* y *cómo accionar* y tomar decisiones. La inteligencia artificial tiene el potencial de impulsar la innovación y redefinir la forma en que aborda el proceso creativo (VML Intelligence, 2023); de hecho, la inteligencia artificial generativa está planteando interrogantes en los límites de las capacidades humanas, toda vez que al emularlas, este recurso tecnológico puede diseñar, construir textos, imágenes, videos, música, códigos de software y conduciendo a sectores como la educación a reconsiderar el por qué, el qué y el cómo se aprende (IESE Business School, 2024).

La innovación apoya en la cobertura, uso de herramientas y modelos de gestión para fortalecer la confianza en lo público (IESE Business School, 2024); con significativos resultados en productos y servicios de calidad en áreas de ciencia, ingeniería y matemáticas en la región latinoamericana (CEPAL, 2024) y a nivel global, con avances en la disminución de la pobreza, aumento de la productividad y esperanza de vida a partir de la secuenciación del genoma, la potencia informática, las baterías eléctricas (WIPO, 2024), entre otros.

Sumado a que la innovación es un poderoso aliado de la gestión y la toma de decisiones, los jóvenes son un *target group* clave, generación destacada por su creatividad, comprensión y uso de las tecnologías, activa interacción social y espíritu emprendedor (Borracchia, 2019); sin olvidar que requieren del apoyo y experiencia de sus antecesores.

Además, a partir del contexto aquí presentado, y más específicamente en lo que respecta a la alianza de la innovación y las tecnologías, esperamos contribuir a generar reflexiones y estudios sobre el tema.

EDITORIAL

INOVAÇÃO: ALIANÇA CHAVE DE GESTÃO E DECISÃO EM AMBIENTES MUTÁVEIS, DISRUPTIVOS E INCERTOS

A revisão da gestão, em todas as áreas da sociedade, mostra-nos que é necessária uma maior proatividade dos decisores no sentido de alcançar soluções plausíveis, eficazes, eficientes e com algum grau de utilidade na mitigação das múltiplas situações problemáticas que se apresentam. Os problemas estão surgindo com maior rapidez do que as respostas para os resolver.

O segundo período do século XXI continua a ser permeado por mudanças constantes e disruptivas e por elevada incerteza. Este momento do desenvolvimento humano é considerado ainda muito mais revelador que os anteriores e com características diferenciais como as indicadas por Schwab (2016): a velocidade incremental com que ocorrem os fatos e os eventos, o maior alcance global destes devido à interconectividade e o forte impacto nos sistemas.

Para atuar neste quadro ambiental complexo, o consenso dos autores defende que a gestão deve focar na Inovação e Adaptabilidade. Referindo-se à inovação, o conceito principal foi introduzido por Schumpeter (1911) como formas e meios para que novas ideias e criatividade agreguem valor ao mercado de bens e serviços.

A aliança de inovação e tecnologias está fazendo avanços explosivos, apresentando-se como um forte aliado para a gestão com diversos recursos fundamentais para utilizar, definir o que fazer e como agir e tomar decisões. A inteligência artificial tem potencial para impulsionar a inovação e redefinir a forma como se aborda o processo criativo (VML Intelligence, 2023). Na verdade, a inteligência artificial generativa está levantando questões nos limites das capacidades humanas, pois, ao compará-las, este recurso tecnológico pode projetar, construir textos, imagens, vídeos, músicas, códigos de software e setores líderes como a educação para reconsiderar o porquê, o que e como se aprende (IESE Business School, 2024).

A inovação apoia a cobertura, a utilização de ferramentas e os modelos de gestão para fortalecer a confiança do público (IESE Business School, 2024); com resultados significativos em produtos e serviços de qualidade nas áreas de ciência, engenharia e matemática na região latino-americana (CEPAL, 2024) e globalmente, com progresso na redução da pobreza, aumento da produtividade e expectativa de vida a partir do sequenciamento do genoma, poder computacional, baterias elétricas (OMPI, 2024), entre outros.

Além do fato de a inovação ser um poderoso aliado da gestão e da tomada de decisões, os jovens são um grupo-alvo fundamental, geração destacada pela criatividade, compreensão e uso de tecnologias, interação social ativa e espírito empreendedor (Borracchia, 2019); sem esquecer que necessitam do apoio e da experiência dos seus antecessores.

Além disso, com base no contexto aqui apresentado, e mais especificamente no que diz respeito à aliança de inovação e tecnologias, esperamos contribuir para gerar reflexões e estudos sobre o tema.

EDITORIAL

INNOVATION: KEY MANAGEMENT AND DECISION-MAKING ALLIANCE IN CHANGING, DISRUPTIVE, AND UNCERTAIN ENVIRONMENTS

A review of management in all areas of society shows us that decision-makers need to be more proactive to achieve plausible, effective, and efficient solutions that are useful in mitigating the many problematic situations that arise. Problems emerge faster than the answers to them.

The second period of the 21st century continues to be permeated by constant, disruptive change and high uncertainty. This moment in human development is even more revealing than the previous ones and has distinctive characteristics such as those indicated by Schwab (2016): the incremental speed with which facts and events occur, their greater global reach due to interconnectivity, and the strong impact on systems.

To act within this complex environmental framework, the authors' consensus argues that management must focus on innovation and adaptability. Concerning innovation, the main concept was introduced by Schumpeter (1911) as ways and means for new ideas and creativity to add value to the market for goods and services.

The alliance of innovation and technologies is making explosive advances. It presents itself as a strong ally for management with various fundamental resources to use, define what to do, how to act, and make decisions. Artificial intelligence has the potential to drive innovation and redefine the way the creative process is approached (VML Intelligence, 2023). Generative artificial intelligence is raising questions about the limits of human capabilities because, by comparing them, this technological resource can design and build texts, images, videos, music, and software codes and leading sectors such as education to reconsider why, what, and how we learn (IESE Business School, 2024).

Innovation supports coverage, the use of tools and management models to strengthen public trust (IESE Business School, 2024) with significant results in quality products and services in the areas of science, engineering, and mathematics in the Latin American region (ECLAC, 2024) and globally, with progress in reducing poverty, increasing productivity and life expectancy from genome sequencing, computing power, electric batteries (WIPO, 2024), among others.

In addition to innovation being a powerful ally in management and decision-making, young people are a key target group. This generation stands out for its creativity, understanding, use of technologies, active social interaction, and entrepreneurial spirit (Borraccia, 2019) without forgetting that they need the support and experience of their predecessors.

Furthermore, based on the context presented here, and more specifically concerning the alliance of innovation and technologies, we hope to contribute to generating reflections and studies on the subject.

Beatriz E. Plata^{1*} - Invited Editor | Edición ReGeA 2025|1

Arnaldo F. Matos Coelho - Scientific Editor - Gestión

Carla K. de Monteiro Marques - Scientific Editor - Technology

Laodicéia Amorim Weersma - Executive and Innovation Editor

1 * **Beatriz E. Plata** - Doctora en Ciencias Empresariales y Sociales de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales en Buenos Aires. Magíster en Pensamiento Estratégico y Prospectiva y Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Docente del Instituto Universitario de la Policía Federal Argentina (IUPFA) y, docente ayudante del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) en la cátedra de Futuros Posibles.

REFERENCIAS

BORRACCHIA, C. **Centennials**: el impacto en el trabajo de la primera generación 100% digital. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Nicolás Agustín Di Candia, 2019.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL). **América Latina y el Caribe ante las trampas del desarrollo**. Transformaciones indispensables y cómo gestionarlas. 2024. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/072c5b19-ca73-4af6-849d-88f1e234a1d5>. Consultado en: 15 nov. 2024.

IESE BUSINESS SCHOOL. **Innovation. World Economic Forum**: intelligent strategic. 2024. Disponible en: <https://intelligence.weforum.org/topics/a1Gb0000000LrSOEA0>. Consultado en: 17 sept. 2024.

SCHUMPETER, J. A. **The theory of economic development**: an inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. [S. l.]: Transaction Publishers, 1911.

SCHWAB, K. **La cuarta revolución industrial**. Geneva: World Economic Forum, 2016.

VML INTELLIGENCE. **The Age of re-enchantment**: emerging trends and opportunities. Wunderman Thompson, 23 mayo 2023. Disponible en: <https://www.vml.com/insight/the-age-of-re-enchantment-report>. Consultado en: 17 sept. 2024.