

EDITORIAL

A partir do delineamento do objetivo de tornar a Revista Gestão em Análise (ReGeA) um periódico consolidado na comunicação do conhecimento e na disseminação de pesquisas científicas em âmbito nacional e internacional, o ano que se encerra com esta edição marcou conquistas que fazem parte do início de uma trajetória sólida para o alcance efetivo deste propósito.

Merece destaque no que se refere à implementação de estratégias que ampliem a visibilidade internacional do periódico, a apresentação do Editor Internacional da ReGeA, Dr. Arnaldo Fernandes Matos Coelho, Professor titular e Coordenador dos programas de Doutorado e MBAs em gestão da Universidade de Coimbra - Portugal.

Ainda sob esse olhar da democratização do saber, a ReGeA iniciou o processo de inserção em bases que proporcionam o *open access*. Para tanto, houve no final de 2015, a integração ao Portal de Revistas Eletrônicas no link <<http://201.20.109.36:2627>>. É importante ressaltar que esse sistema permite o acesso livre às publicações, bem como possibilita maior eficiência na gestão do processo editorial, já que confere transparência ao longo do processo, desde a submissão dos trabalhos on-line até o acompanhamento das fases de avaliação no sistema *blind review* e, sobretudo, o *open access* que tende a aumentar a visibilidade da revista.

Nesta edição especial, cuja marca é a inserção da revista junto à comunidade científica, o comitê editorial acolheu, em regime de *fast-track*, doze artigos provenientes de congressos e encontros realizados no ano de 2015 os quais, em sua maioria, refletem a pesquisa de docentes e discentes da Unichristus, bem como de pesquisadores exógenos em parceria com docentes desta Instituição. Assim, temos inicialmente quatro artigos apresentados no Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente – XVII ENGEMA: i) *The impact of CSR perceptions on mutualistic values and their impacts on brand loyalty and resistance to negative information*; ii) Consumo ético e seus impactos: determinantes do comportamento do consumidor brasileiro; iii) A energia eólica como oportunidade de negócio sustentável: um estudo em uma empresa no Ceará e, iv) A percepção de consumo sustentável entre consumidores.

Em seguida, são divulgados quatro artigos provenientes do Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração – XXVI ENANGRAD: i) A logística dentro da construção enxuta: estudo de caso em uma construtora de Fortaleza; ii) Atributos determinantes de compra do consumidor masculino adulto jovem no setor de vestuário – um estudo em uma IES particular de Fortaleza; iii) O modelo de negócios do setor editorial cearense com o auxílio Canvas e, iv) Desafios dos microempreendedores na obtenção de financiamento: um estudo de três segmentos do mercado.

Finalmente, esta edição especial com artigos em regime *fast track*, encerra-se com mais quatro artigos, sendo um apresentado no Simpósio de Engenharia de Produção – XXII SINGEP, cujo tema é o papel do transporte na logística de distribuição: um estudo de caso sobre uma empresa de torrefação e moagem em Eusébio – Ceará; com outro artigo apresentado no Congresso Internacional de Educação à Distância – XXI CIAED que traz o estudo da motivação dos discentes em um curso de graduação a distância à luz da escala de motivação acadêmica e, por dois outros artigos apresentados o X Congresso Mundial de Administração na cidade do Porto, em Portugal, sendo um que discorre a análise da qualidade do curso e da prática do empreendedorismo na percepção dos alunos de graduação em administração e, o último artigo, o qual apresenta a análise dos propósitos de práticas de responsabilidade social empresarial de indústrias cearenses participantes do prêmio SESI de qualidade no trabalho.

Portanto, é com muita satisfação que apresentamos essa edição da Revista Gestão em Análise – ReGeA - com os preciosos trabalhos acima apresentados, sendo, cada um deles, claramente fruto de muita pesquisa e estudo.

Laodicéia Amorim Weersma
EDITORA CHEFE

EDITORIAL

Starting with the delineation of the objective to make the Analysis of Management Journal a consolidated periodical engaged in the communication of knowledge and to disseminate scientific research at national and international level, the year ending with this edition marked achievements that are part of the beginning of a solid trajectory to achieve this goal.

Noteworthy, in regard to the implementation of strategies to enhance the international visibility of the journal, is the presentation of the International ReGeA Editor, Dr. Arnaldo Matos Fernandes Coelho, full Professor and Coordinator of the doctoral programs and MBA's in management of the University of Coimbra - Portugal.

Concerning the democratization of knowledge, ReGeA also started the process of insertion in bases that provide open access. For that reason the integration to the Electronic Journals Portal at <<http://201.20.109.36:2627>> took place at the end of 2015. It should be pointed out that this system allows free access to publications and enables more efficient management of the editorial process as it provides transparency throughout the process, as from the submission of on-line articles to monitoring the phases of evaluation in the blind review system and, above all, the open access is likely to increase the magazine's visibility.

In this special edition, which marks the magazine's insertion into the scientific community, the editorial committee hosted on a fast-track basis, twelve articles from conferences and meetings that took place in 2015. They reflect, in great part, the research of teachers and students of Unichristus and exogenous researchers in partnership with the teachers of this institution. The first four papers were presented at the International Meeting of Business and the Environment - XVII ENGEMA: i) The impact of CSR perceptions on mutualistic values and their impacts on brand loyalty and resistance to negative information; ii) *Ethical consumption and its impacts: determining the Brazilian consumer behavior*; iii) *The wind power as a sustainable development opportunity: a study at a company in Ceará* and, iv) *The perception of sustainable consumption among consumers*.

Next are presented four articles from the National Meeting of Management Undergraduate courses - XXVI ENANGRAD: i) Logistics in lean construction: a case study of a construction company in the city of Fortaleza, Ceará; ii) Determinants of consumer purchase attributes among young male adults in the clothing industry – a study in a private higher education institution of Fortaleza (CE); iii) The business model for the editorial sector in Ceará with the aid of Canvas and, iv) Challenges of microentrepreneurs in contracting financing: a study of three market segments.

This special issue, with articles on fast track basis, ends with four articles. One of them was presented at the Symposium of Production Engineering - XXII SINGEP titled - the role of transportation in distribution logistics: a case study of a roasting and grinding company in Eusebio – Ceará; another article was presented at the International Congress of Distance Education - XXI CIAED that brings the study named - a study of the motivation of students of an undergraduate distance learning course, an insight of the academic motivation scale - and the last two papers were presented at the X World Management Congress in Porto, in Portugal. The first one discusses the analysis of the quality of the course and the practice of entrepreneurship in the perception of undergraduate business administration students and the last article presents an analysis of the purposes of Corporate Social Responsibility practices of industries from the state of Ceará that participate in SESI's quality at work award.

Finally, it is with great satisfaction that we present this issue of the Journal Management in Analysis presenting the precious articles mentioned above, each of them being clearly the result of much research and study.

Laodicéia Amorim Weersma
CHIEF EDITOR