

EDITORIAL

Desde a retomada na tempestividade das edições da Revista Gestão em Análise – ReGeA, em 2014, a gestão acadêmica e executiva definiu que a agenda para 2015 seria pautada por ações destinadas a conduzir a consolidação do periódico como um instrumento legítimo de estímulo, promoção e disseminação da pesquisa científica e das práticas de gestão.

Para tanto, a equipe que compõe a ReGeA tem buscado inserir o periódico em bases indexadoras e em diretórios que permitam o *open access*, democratizando, assim, o saber e gerando externalidades provenientes da ampliação da capilaridade e da multiplicidade de canais que promovem o conhecimento. Estamos hoje presentes na base indexadora dos Sumários de Revistas Brasileiras (Sumários.org), que tem como objetivo ampliar a divulgação e o acesso aos periódicos científicos nacionais e no DOAJ (Directory of Open Access Journal) que é um diretório on-line cujos índices fornecem acesso à alta qualidade e ao acesso aberto a revistas e jornais. Seguindo esse caminho, a revista está presente no Diretório de Políticas de Acesso Aberto das Revistas Científicas Brasileiras (Diadorim), passando a fazer parte do conjunto de serviços de acesso aberto do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia. Assim, a ReGeA ingressa no diretório SEER que objetiva à construção e gestão de publicação eletrônica periódica. Recomendado pela CAPES, o processo editorial no SEER permite uma melhoria na avaliação da qualidade dos periódicos e uma maior rapidez no fluxo das informações. Destaca-se a ampla aceitação do SEER pela Comunidade Brasileira de Editores Científicos, o que permite a disseminação, divulgação e preservação dos conteúdos das revistas brasileiras e a adoção dos padrões editoriais internacionais para periódicos on-line 100% eletrônicos.

Corroborando o processo de ampliação da visibilidade do periódico, passamos a ter presença junto à rede LATININDEX, que é um sistema de informação das revistas de divulgação de investigação científica dos países da América Latina, Caribe, Portugal e Espanha.

A partir desse contexto, esta edição da ReGeA apresenta o resultado de oito pesquisas que contemplam a ampla diversidade da temática que envolve a gestão e análise, abrangendo pesquisas teórico-empíricas e ensaios teóricos, realizados sob abordagens metodológicas diversas.

No primeiro artigo, os autores têm como objetivo calcular e avaliar as informações referentes ao *disclosure* voluntário e involuntário de responsabilidade social disponibilizadas em *websites* das empresas produtoras de petróleo, gás e biocombustíveis vinculadas ao novo mercado do BM&F Bovespa.

Na sequência, tem-se um estudo multicaso, no qual os autores analisam a incorporação das dimensões da sustentabilidade empresarial em empresas incubadas, verificando a compreensão dos empreendedores quanto à sustentabilidade empresarial e identificando-a entre as dimensões social e ambiental da sustentabilidade. No terceiro artigo, é apresentado um relato de experiência que mostra os resultados e os benefícios alcançados com a implantação de um processo formal de planejamento das aquisições de soluções de tecnologia da informação na Secretaria de Tecnologia da Informação (STI) da Universidade Federal do Ceará (UFC).

Os dois artigos seguintes tratam de gestão estratégica. O artigo quatro tem como eixo central a comparação entre o conhecimento tácito e o teórico acerca do que é estratégia. No artigo cinco, os autores analisam o alinhamento estratégico entre empresas terceirizadas e uma concessionária de distribuição de energia elétrica por meio de indicadores de desempenho. No fechamento da seção de artigos, apresentamos um trabalho internacional proveniente do programa de doutoramento da Universidade de Coimbra em Portugal, no qual os autores procuram identificar e entender os determinantes da satisfação e da lealdade dos clientes na relação entre os clientes e os bancos.

Inaugurando a seção de ensaios da Revista Gestão em Análise - ReGeA, estamos muito orgulhosos em apresentar dois trabalhos inovadores, cujas temáticas fomentam abordagens críticas e desafiadoras para a pesquisa científica e para a gestão contemporânea.

No primeiro ensaio, o autor busca debater paradigmas consolidados na cultura dos processos de incubação que dificultam sua eficiência em face das aceleradoras, para propor adaptações que permitam às incubadoras implementar as atividades das aceleradoras de empresas.

Finalmente, porém não menos importante, completa esta edição, o segundo ensaio que tem por objetivo refletir sobre a administração da cidade e a preservação de práticas culturais organizacionais que legitimam ações na dinâmica da ética na cultura. E, assim, desejamos a todos uma leitura proveitosa e esperamos que nos encontremos na próxima edição da Revista Gestão em Análise – ReGeA.

Laodicéia Amorim Weersma
EDITORA CHEFE

EDITORIAL

Since the resumption of the regular issues of the Journal of Management Analysis – ReGeA, in 2014, the academic and executive management defined that the agenda for 2015 would be marked by actions that would lead to the consolidation of the journal as a legitimate tool for stimulating, promoting and disseminating scientific research and management practices.

For that matter, the team that makes up *ReGeA* has sought to insert the journal in indexing databases and directories that allow open access, thus democratizing the knowledge and generating externalities originating from the expansion of the capillarity and the multiplicity of channels that promote knowledge. Nowadays, we are present in the indexing base of the Summaries of Brazilian Journals (Sumários.org), which aims at expanding and disseminating the access to national scientific journals and DOAJ (Directory of Open Access Journal) which is an online directory which indexes and provides access to high quality and open access to magazines and newspapers. Furthermore, the Journal is present in the Directory of Open Access Policy of Brazilian Scientific Journals (*Diadorim*), becoming part of the open access service set by the Brazilian Institute of Information in Science and Technology. Thus, ReGeA joined the SEER directory that aims to the construction and management of periodic electronic publications. Recommended by CAPES, the editorial process of SEER allows an improvement in the quality assessment of journals and greater speed in the flow of information. Noteworthy is the wide acceptance of SEER by the Brazilian Community of Scientific Editors, which allows the dissemination, promotion and preservation of the contents of Brazilian magazines and the adoption of international editorial standards for 100% electronic online periodicals.

Corroborating with the process to increase the journal's visibility, we participate in the LATINDEX network, which is an information system of scientific research dissemination of journals of Latin America, the Caribbean, Spain and Portugal.

It is in this context that this issue of ReGeA presents the results of eight studies that address a wide variety of themes involving management and analysis, covering theoretical and empirical research and theoretical tests using various methodological approaches.

In the first article the authors aim to calculate and evaluate information related to voluntary and involuntary disclosure of social responsibility available on websites of companies producing oil, gas and biofuels linked to the new market of BM & F Bovespa.

The next article is a multicase study in which the authors analyze the incorporation of sustainability dimensions in incubated companies, checking the understanding of entrepreneurs about the business sustainability, identifying the social and environmental dimensions of sustainability. The third article is an experience report showing the results and benefits achieved with the implementation of a formal planning process for the acquisition of information technology solutions in the Department of Information Technology (ITS) of the Federal University of Ceará (UFC).

The following two articles are about strategic management. The fourth article makes a comparison between the tacit knowledge and the theory about what strategy is. In the fifth article, the authors analyze the strategic alignment between outsourcing companies and a concessionaire of electric energy distribution through performance indicators. Closing the article section, an international paper from the doctoral program at the University of Coimbra in Portugal is presented, in which the authors seek to identify and understand the determinants of satisfaction and customer loyalty in the relationship between customers and banks.

Inaugurating the essay section of the Journal of Management Analysis - RegeA, we prou-

dly present two innovative papers, whose themes instigate critical and challenging approaches to scientific research and the contemporary management.

In the first essay the author discusses the consolidated paradigms in the culture of incubation processes that hamper efficiency in regard to the business accelerators, proposing adjustments to enable the incubators to implement business accelerator activities.

Last but not least, completing this edition, the second essay is presented, reflecting on the city administration and on the preservation of organizational cultural practices that legitimize actions in the dynamics of business ethics in the corporate culture. And so, we wish you all a fruitful reading and hope we'll meet again at the next edition of the Journal of Management Analysis – ReGeA.

Laodicea Amorim Weersma
CHIEF PUBLISHER