

## Artigo Original

DOI: <https://dx.doi.org/10.12662/1809-5771RI.128.5065.p48-50.2025>.

# ZiPath: um encurtador de URL personalizada

## RESUMO

A internet começou a se popularizar na década de 1990, e, desde o seu início, os links têm sido o principal meio de navegação dos usuários, permitindo que estes passem de uma página a outra de forma imediata por meio de um simples clique em uma URL. Com o passar do tempo, as URLs se tornaram muito longas e complexas devido à inclusão de mapeamentos e parâmetros que atendem a diversas necessidades em uma aplicação. Uma URL longa é difícil de digitar, lembrar e compartilhar, com isso, surgiram os encurtadores de URL que reduzem o tamanho de uma URL e a torna mais simples e amigável. Dentre os encurtadores mais utilizados na Web, estão o TinyURL e o Bitly. Com o propósito de contribuir e ser uma nova opção de encurtador de URL, o Zipath, desenvolvido em 2021, permite que o usuário possa encurtar e personalizar URLs longas de forma simples e rápida, além de poder acompanhar a taxa de cliques de cada URL gerada por meio da aplicação.

**Palavras-chave:** internet; URL; encurtador.

## 1 INTRODUÇÃO

Um encurtador de URL é uma solução que permite reduzir o tamanho de uma URL (*Uniform Resource Locator*), mantendo a conexão entre o novo *link* e o *link* original, sua finalidade é reduzir o tamanho do endereço de uma página da Web para que esta seja mais fácil de ser compreendida, lembrada e compartilhada. Além desses benefícios, os encurtadores oferecem personalização e padronização para os *links* reduzidos, bem como o acompanhamento de *clicks*, fortalecendo ainda mais as estratégias de campanhas de *marketing* digital (Pereira, 2022).

Atualmente, há vários encurtadores de URL no mercado, dentre os mais conhecidos estão o *Bit.ly* e *Tinyurl.com*. Com o aquecimento no uso das redes sociais, os problemas com *links* grandes ficaram ainda mais evidentes, é importante lembrar que o *Twitter* (hoje conhecido como X), inicialmente, permitia somente 140 caracteres em uma mensagem, ou seja, um *link* longo poderia facilmente preencher um tweet por completo (Sprout Social, 2023).

O nome *Zipath* é um acrônimo de ZIP (referência ao conceito de compactação) e Path (caminho). Sabendo que toda URL gerada pelo encurtador levará o domínio como prefixo, tornou-se fundamental que o nome da aplicação fosse o menor possível. O desenvolvimento do Zipath envolveu o seguinte stack tecnológico: HTML, CSS, JS, JQUERY, PHP, MySQL e

Alexandre Henrique de Freitas

Vasconcelos

Bacharel em Sistemas de Informação do  
Centro Universitário Christus (Unichristus).

Fortaleza – CE.

E-mail: [galeriaeg@gmail.com](mailto:galeriaeg@gmail.com)Orcid: [https://orcid.org/0009-0001-3508-](https://orcid.org/0009-0001-3508-9012)

9012.

Autor correspondente:

Alexandre Henrique de Freitas

Vasconcelos

E-mail: [galeriaeg@gmail.com](mailto:galeriaeg@gmail.com)

Submetido em: 22/12/2023

Aprovado em: 09/05/2024

VASCONCELOS, Alexandre Henrique  
de Freitas. Zipath: um encurtador de  
URL personalizada. **Revista Interagir**,  
Fortaleza, v. 20, n. 128, p. 48-50. 2025.

Apache. O site encontra-se on-line e pode ser facilmente acessado pelo link: <https://www.zipath.net/>. É importante salientar que toda URL criada por meio da aplicação está sujeita à avaliação e pode ser excluída sem aviso-prévio. Hoje, seu uso é livre, mas poderá ser comercializado em um futuro próximo.

Ao encurtar uma URL com o *Zipath*, mantém-se a conexão entre o novo *link* e a URL original, ou seja, quando os usuários clicarem na nova URL, eles serão redirecionados para a página original. Nesse processo, os *clicks* são registrados na base de dados do sistema, e, assim, será possível saber quantos *clicks* cada novo *link* recebeu, isso se torna muito importante na hora de criar uma estratégia de conteúdo ou conversão (Figura 1).

Figura 1- Fluxo do processo de *click* em uma URL gerada pelo *Zipath*



Fonte: elaborado pelo autor (2021).

O *Zipath* é uma solução Web responsiva de layout moderno e amigável que permite encurtar e personalizar uma URL, conforme o seu propósito, estabelecendo um sentido lógico a ela, tornando-a uma URL de fácil identificação (Figura 2).

Figura 2 - Tela inicial do site apresentada nos formatos *desktop* e *mobile*



Fonte: elaborado pelo autor (2021).

Encurtar links longos pode gerar alguns benefícios. De acordo com Ventura e Junqueira (2022), uma URL curta melhora a estética do *link*, passa mais confiança, atrai mais cliques e se torna fácil de digitar e memorizar. O *Zipath* também possibilita o monitoramento do tráfego gerado em cada *link* encurtado. Por fim, cada URL encurtada pode ser personalizada, deixando-a mais semântica e objetiva.

Na prática, o processo é bem simples. Ao acessar o site [www.zipath.net](http://www.zipath.net), o usuário pode informar a URL longa, atribuir um nome à nova URL - de preferência que seja relacionado ao contexto e ao propósito - e finalizar clicando no botão “Encurtar” (Figura 3).

Figura 3 - Formulário para encurtar e personalizar uma URL

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

Após criar e compartilhar uma nova URL, é possível consultar, por meio da aplicação, o nível de aceitação representado no número de *clicks* realizados no novo *link*. Para obter esta informação, basta informar o nome atribuído ao seu *link*, e um breve relatório será exibido na tela, conforme mostra a Figura 4.

Figura 4 - Relatório sobre uma URL encurtada

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

## 2 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os encurtadores de URL se tornaram uma solução bastante utilizada na internet, tanto por usuários comuns como por organizações, que se valem dessas

ferramentas para otimizar campanhas de *marketing* digital. Para cada propósito, há uma solução mais adequada, seja para reduzir o tamanho das URLs apenas para fins estéticos, seja para usufruir de uma plataforma que permita criar e gerenciar *links* curtos de forma organizada e integrá-la com outras ferramentas e serviços. O *Zipath* veio como mais uma opção para este cenário.

Um ponto importante a ser levantado diz respeito à segurança. De acordo com Ventura e Junqueira (2022), *links* encurtados podem esconder verdadeiros perigos, como *sites* maliciosos, malwares ou vírus. Já Titterington (2023) afirma que, na maioria dos casos, os encurtadores de URL são usados para fins legítimos, evitá-los por completo não é o mais viável, o ideal é prestar atenção nos *links* curtos enviados a você em mensagens diretas e e-mails. Para obter mais informações sobre os *links* encurtados, você pode inspecioná-los antes de usá-los, copiando-os e colando-os em ferramenta de verificação de *links* curtos, como GetLinkInfo ou UnshortenIt.

É importante salientar que os *links* criados por meio do *Zipath* podem ser inspecionados na seção “Inspeccionar URL” localizado no rodapé do *site*.

## REFERÊNCIAS

- PEREIRA, Marcos. **O que é encurtador de URL**, vantagens e melhores opções! 2022. Disponível em: <https://hotmart.com/pt-br/blog/encurtador-de-url>. Acesso em: 24 nov. 2023.
- SPROUT SOCIAL. **Encurtador de URL**. Disponível em: <https://sproutsocial.com/pt/glossary/url-shortener/>. Acesso em: 13 out. 2023.
- TITTERINGTON, Alanna. **Os perigos dos links curtos**. Disponível em: <https://www.kaspersky.com.br/blog/link-shorteners-privacy-security/21756/>. Acesso em: 18 dez. 2023.
- VENTURA, Layse; JUNQUEIRA, Daniel. **Encurtadores de Link: o que são benefícios e 21 opções**. 2022. Disponível em: <https://olhardigital.com.br/2022/04/14/internet-e-redes-sociais/encurtadores-de-link/>. Acesso em: 13 out. 2023.
- JUNQUEIRA, Daniel. **Encurtadores de Link: o que são, benefícios e 21 opções**. 2022. Disponível em: <https://olhardigital.com.br/2022/04/14/internet-e-redes-sociais/encurtadores-de-link>. Acesso em: 13 out. 2023.